



Mobility
ecolution

Innovazione per la
mobilità del futuro.

Chi
Siamo

01

Siamo una realtà innovativa nel settore della mobilità, operativa dal 2021. Attraverso **tecnologia**, **trasparenza** e un approccio centrato sul **cliente**, aiutiamo privati e aziende a scegliere la mobilità più adatta alle loro esigenze.

L'azienda nasce da un'idea di **Angelo Simone**, leader e manager con oltre **30 anni di esperienza** nel settore automotive, che ha creato un team giovane ma con grande **esperienza nel mercato**.

Numeri Chiave

10mln 20.000

FATTURATO MEDIO
ANNUO

LEAD GESTITE

900+ 500+

FLOTTA
CIRCOLANTE

AUTO VENDUTE

Le
Fondamenta

02

La nostra storia, la nostra evoluzione

1

2021 - FONDAZIONE

Nasce Mobility Ecolution con l'obiettivo di innovare il settore attraverso tecnologia e customer centricity.

3

2024 - NOLEGGIO DIRETTO

Avvio operativo come noleggiatore in prima persona, con offerte su misura per ditte individuali e PMI.

5

2026 - LANCIO Lisily

Lancio della piattaforma di noleggio flessibile su misura per privati, ditte individuali e PMI.

2

2023 - LANCIO GuidoLascelta

Piattaforma di comparazione di offerte di noleggio a lungo termine, con focus su trasparenza ed educazione del cliente.

4

2025 - SVILUPPO

Creazione del nuovo brand di noleggio, potenziamento del team con figure senior automotive e definizione del piano industriale 2026-2029.

Mission

Fornire soluzioni integrate per una mobilità consapevole, con focus su innovazione digitale e sostenibilità ambientale.



TRASPARENZA

Chiarezza, correttezza e responsabilità in ogni interazione con clienti e collaboratori.



SEMPLICITÀ

Processi accessibili ed efficienti, per rendere ogni esperienza comprensibile e fluida.



CORAGGIO

La determinazione nell'affrontare nuove sfide e sperimentare soluzioni innovative.

**Il
Mercato**

03

Un mercato in **espansione**, ma con player tradizionali che non rispondono alle nuove aspettative: servono **trasparenza, semplicità e tecnologia**.

Trend di mercato



IL SERVIZIO

Sempre più utenti preferiscono soluzioni flessibili rispetto all'acquisto.



DIGITALIZZAZIONE

78% dei consumatori ricerca informazioni online prima di scegliere.



CRESCITA NLT

+12% CAGR previsto 2024-2028 in Italia.



SOSTENIBILITÀ

Domanda crescente per soluzioni a basso impatto ambientale.

Per i clienti:

- Servizi standardizzati che non si adattano alle esigenze reali.
- Scarsa conoscenza del prodotto noleggio e timore di vincoli contrattuali.
- Difficoltà nel confrontare offerte e capire cosa è incluso.
- Servizi standardizzati che non si adattano alle esigenze reali.

Sul mercato:

- Offerte poco chiare e scarsa qualità del servizio post-vendita.
- Assenza di piattaforme di comparazione affidabili.
- Standardizzazione eccessiva delle proposte (tutti offrono lo stesso).

La nostra risposta: un
ecosistema integrato che educa,
confronta e offre soluzioni
personalizzate.

Le Soluzioni

04

Tre aree di business complementari:



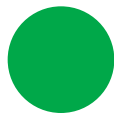
Sinergia

Ogni area alimenta le altre, creando valore aggiunto e fidelizzazione.



MARKETPLACE

Commercializzazione di veicoli usati e km0 tramite network di rivenditori e, dal 2026, anche attraverso punti vendita fisici e piattaforma online.



GUIDO LASCELTA

Piattaforma di comparazione offerte di noleggio. Educiamo il cliente e lo aiutiamo a scegliere in modo consapevole.



LISILY

Soluzioni di noleggio flessibili e su misura per privati, ditte individuali e PMI. Contratti chiari, digitali, centrati sul cliente.

Vendita veicoli: dal B2B al nuovo marketplace

MARKETPLACE

Commercializzazione di veicoli **usati e km0**
attraverso un network consolidato di rivenditori.

Dal **2025** abbiamo inserito **figure senior** con
esperienza consolidata nel settore automotive per
rafforzare competenze e qualità del servizio.

Evoluzione 2026: introduzione del **C2C**,
intermediazione per permute e acquisti da privati,
ampliando così le opportunità di mercato e
migliorando l'esperienza cliente.

B2B: VENDITA A
RIVENDITORI
PROFESSIONISTI.

Immaginare una nuova
mobilità:
innovativa e
consapevole

500+ RIVENDITORI
ATTIVI SU TUTTO IL
TERRITORIO
NAZIONALE

B2C VENDITA
DIRETTA AI
PRIVATI.



Trasparenza e consapevolezza

NESSUN COSTO
NASCOSTO.
FOCUS B2C: 80% DEL
NOSTRO TARGET
SONO PRIVATI CHE
NON CONOSCONO IL
NOLEGGIO.

20.000+ LEAD
GESTITE.



EDUCATION DEL
CLIENTE: GUIDE,
FAQ E
SUPPORTO
NELLA SCELTA.

GUIDO LASCELTA

Guido Lascelta è la piattaforma di confronto di offerte di noleggio a lungo termine in Italia. Aggregiamo proposte da diversi broker-partner e aiutiamo il cliente a scegliere la **soluzione migliore**.

Il noleggio centrato sul cliente

LISILY

Dopo aver analizzato migliaia di richieste tramite Guido Lascelta, abbiamo capito cosa cercano davvero i clienti.

Oggi entriamo nel mercato come noleggiatori diretti, con un brand costruito su tre pilastri: **semplicità**, **innovazione** e **flessibilità**.

OFFERTE
MODULABILI IN BASE
ALLE REALI
ESIGENZE DEL
CLIENTE.

CONTRATTI
CHIARI, SENZA
TECNICISMI.



PROCESSO 100%
DIGITALE. ORDINE,
CONTRATTO,
ASSISTENZA E
RICONSEGNA TUTTO
IN UN UNICA
PIATTAFORMA.

**Il
Futuro**

05

**Il futuro della mobilità si
costruisce oggi.**
Noi siamo pronti a guidarlo.

Thank you!